



A. Schulman Inc.

Corporate Headquarters

NEWS RELEASE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

A. SCHULMAN ACQUIERT ELIAN SAS, UN FABRICANT INTERNATIONAL DE PREMIER PLAN DE MÉLANGES MAÎTRES DE COLORATION SPÉCIAUX DES PLASTIQUES

- **Renforcement de la position commerciale internationale spécialisée en mélanges maîtres de coloration**
- **Renforcement de la capacité à servir les marchés des produits cosmétiques et de la santé en pleine expansion**
- **Synergies annuelles de plus de 2,5 millions de dollars prévisionnels**

AKRON, Ohio – 30 janvier 2012 – A. Schulman, Inc. (Nasdaq-GS: SHLM) a annoncé aujourd'hui la conclusion d'un accord définitif pour l'achat d' Elian SAS, une société de portefeuille française de British Vita plc, pour une valeur d'environ 48 millions d'euros, soit 63 millions de dollars en liquidités sur la base des taux de change actuels. Elian est un fabricant de premier plan de produits de mélanges maîtres de coloration spéciaux. Il est prévu que ladite transaction génèrera environ 2,5 millions de dollars de synergies de rendement annualisé devant être réalisés à la fin de l'exercice financier 2013. Le règlement de la transaction est prévu pour début février 2012.

Elian fournit des concentrés spéciaux de coloration formulés aux marchés finaux dans les secteurs de la santé, des cosmétiques, des packagings, des tubes et des conduites et de l'hygiène personnelle qui nécessitent des spécifications de clients exigeantes. La société garantit une qualité supérieure de produits, une technologie de pointe et un sens aigu de la réactivité à ses clients les plus variés.

« Je me félicite que nous soyons parvenus à un accord sur l'acquisition d' Elian, qui offre un intérêt stratégique indéniable dans le cadre des efforts que nous continuons de déployer pour fournir des solutions particulièrement techniques et différenciées à nos clients, » déclare Joseph M. Gingo, Président et Président-Directeur Général d' A. Schulman. « L'acquisition d' Elian nous permet de devenir numéro trois dans le marché des mélanges maîtres de coloration en France. Elle nous permet également d'optimiser substantiellement notre assortiment de produits dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique en profilant notre portefeuille intégral de produits de mélanges maîtres sur une base de clients plus vaste. Notre objectif stratégique est de devenir le premier fabricant mondial de mélanges maîtres et nous continuerons de rechercher des acquisitions internationales bénéfiques qui diversifieront nos marchés finaux et génèreront une croissance bénéfique à long terme au profit de nos actionnaires. »

« Sous la direction d'une équipe de management expérimentée, Elian s'est beaucoup mieux développée que l'économie française en se spécialisant dans les produits à marge supérieure tout en portant une attention accrue sur la qualité et l'innovation, » poursuit Bernard Rzepka, Directeur Général et PDG d' A. Schulman, Europe, Moyen-Orient et Afrique. « Nous sommes particulièrement heureux d'intégrer leur expertise dans notre équipe et d'élargir nos capacités

services et de produits au profit de notre base de clients en expansion dans la région. Elian nous aidera à poursuivre nos efforts continuels en vue de pénétrer plus rapidement dans des segments commerciaux attrayants. »

Fondée en 1949, Elian a environ une centaine d'associés et est établie dans la Plastics Vallée à Oyonnax en France. A. Schulman possède actuellement des sites opérationnels européens dans la coloration en Belgique, en Suède, en Pologne, en Hongrie, au Royaume Uni et en Italie.

A propos d' A. Schulman, Inc.

Basé à Akron, Ohio, A. Schulman est un fournisseur international de premier plan de composés plastiques et de résines de haute performance. Ces matériaux sont utilisés dans toute une variété d'applications des secteurs du packaging, de l'automobile, de l'industrie et des consommateurs. La société emploie près de 3.000 salariés et possède 35 usines de production établies dans le monde entier. A. Schulman a affiché un résultat de ventes nettes de 2,2 milliards de dollars pour l'exercice financier clos le 31 août 2011. Pour de plus amples informations concernant A. Schulman, consulter www.aschulman.com.

Mise en garde au sujet des énoncés prévisionnels

Plusieurs sujets abordés dans le présent document qui ne sont pas des faits actuels ou historiques seront soumis à des événements et des évolutions futurs potentiels et peuvent s'avérer des « énoncés prévisionnels » (forward-looking statements) au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Les énoncés prévisionnels peuvent être identifiés par le fait qu'ils ne se rapportent pas strictement à des faits historiques ou actuels et qu'ils se rapportent à des événements et prévisions futurs. Les énoncés prévisionnels contiennent des termes tels que « prévision », « estimation », « attente », « projet », « envisager », « plan », « penser », et autres mots ou termes de signification comparable en rapport avec une discussion quelconque concernant des résultats financiers et opérationnels futurs. Les énoncés prévisionnels sont fondés sur des prévisions actuelles de la direction et incluent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, que la direction n'est pas apte à prévoir ou à maîtriser et qui peuvent engendrer des différences matérielles entre les résultats, les performances et les réalisations réels et ceux exprimés ou sous-entendus dans les énoncés prévisionnels. Des facteurs importants qui peuvent engendrer des différences matérielles entre les résultats réels et ceux suggérés dans lesdits énoncés prévisionnels, et qui pourraient avoir un effet négatif sur les résultats financiers futurs de la société, sont, sans y être pour autant limités, les suivants :

- la conjoncture économique, commerciale et politique régionale et mondiale, y compris les incertitudes économiques permanentes dans certains ou dans tous les marchés de produits principaux de la société ou des pays où la société possède des sites opérationnels ;
- l'efficacité des efforts de la société à améliorer les marges opérationnelles par une croissance des ventes, une augmentation des prix, des gains de productivité et des techniques d'achat optimisées ;
- des facteurs concurrentiels, y compris la concurrence intensive des prix ;
- des fluctuations dans la valeur des devises dans des zones importantes où la société opère ;
- la volatilité des prix et la disponibilité de la livraison d'énergie et de matières premières qui sont critiques pour la fabrication des produits de la société, plus particulièrement les résines plastiques dérivées du pétrole et du gaz naturel ;
- des changements dans les demandes et les exigences des clients ;
- l'efficacité de la société à concrétiser le niveau des économies de coûts, les améliorations de productivité, la croissance et autres avantages prévus par les acquisitions et les initiatives de restructuration ;
- le dérapage des coûts de remise de soins de santé aux employés ;
- des incertitudes concernant la résolution de litiges en suspens et futurs et autres réclamations ;
- les performances du marché mondial de l'automobile ; et
- les autres évolutions négatives dans la conjoncture économique et industrielle, y compris la fourniture mondiale et les conditions de demande et les prix pour les produits.

Les risques et les incertitudes identifiés ci-dessus ne sont pas les seuls risques auxquels la société doit faire face. Les facteurs de risque complémentaires qui pourrait nuire aux résultats de la société sont présentés dans le rapport annuel de la société sur le formulaire Form 10-K pour l'année fiscale close le 31 août 2011. En outre, des risques et des incertitudes inconnus à ce jour par la société ou qui sont estimés comme immatériels peuvent également avoir un effet négatif sur la société. Si des risques ou des incertitudes connus ou inconnus quelconques se développent en événements réels ou si des hypothèses sous-jacentes se révèlent inexacts, ces évolutions peuvent avoir des effets négatifs matériels sur la condition financière et commerciale de l'entreprise et ses résultats d'opérations.

SHLM_ALL

Contact pour information :

Jennifer K. Beeman

Director of Corporate Communications & Investor Relations

A. Schulman, Inc.

3550 W. Market St.

Akron, Ohio 44333

Tél. : 330-668-7346

E-mail : Jennifer_Beeman@us.aschulman.com

###